

Alessandra Borrello

Inizia a collaborare con l'Associazione Italiana per la Promozione della Festa della Musica, AIPFM, nel 2010, diventandone socia nel 2011.

Per l'Associazione coordina le attività di organizzazione e comunicazione, per tutte le città e i luoghi dei Ministeri che aderiscono alla manifestazione; gestisce i rapporti con i Partner e gli Sponsor della Festa della Musica; collabora all'organizzazione della conferenza stampa e alla redazione del report nazionale annuale dell'evento.

Affianca il Presidente nella produzione dell'evento simbolo dell'anno della Festa della Musica. Presta occasionalmente servizio di interpretariato e traduzione in lingua portoghese, presso il Tribunale di Civitavecchia.

Laureata nel 2005 in Scienza della Mediazione Linguistica applicata per la Gestione Aziendale all'Università degli Studi di Perugia, ha completato la sua formazione con il superamento del Master in Global Marketing e Relazioni Commerciali Internazionali, presso l'Istituto del Commercio Estero di Bruxelles, svolgendo il seguente piano didattico: Area Global Marketing, Area Relazioni Commerciali Internazionali, Focus "Cina, India e Paesi Emergenti: analisi, scenari e strategie per l'internazionalizzazione d'impresa", Project Work a cura della Procter & Gamble.

Nel febbraio del 2006 inizia a lavorare nell'azienda Marketing & Management di Cosenza, Società di Servizi (Consulenza, formazione, organizzazione di eventi), ricoprendo inizialmente il ruolo di stagista nell'ambito della comunicazione e successivamente, occupandosi del tutoraggio di corsi di formazione in marketing e comunicazione. Sempre presso la stessa azienda si è occupata del progetto "Un Sorso per la Vita", progetto di beneficenza per la raccolta fondi per l'Associazione CIAI, Centro Italiano Aiuti all'Infanzia per le adozioni a distanza.

Dal 2007 al 2010 presso l'azienda Eurospace Group di Roma, ha ricoperto il ruolo di Account e Media Planner, gestendo il settore pubblicità e comunicazione per le attività in Italia e in Brasile. Realizzazione di proposte commerciali e pianificazioni pubblicitarie; gestione del port-folio clienti costituito prevalentemente da brand di "Beni di Lusso".